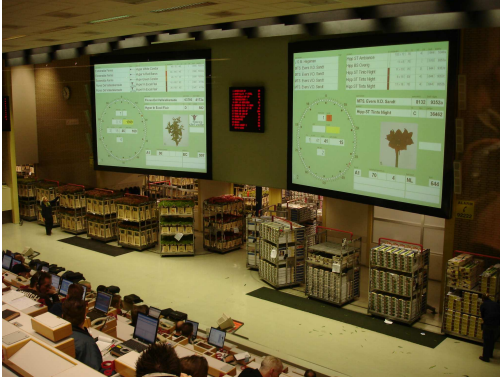


HOLLANDA SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜ VE MEZAT SİSTEMİ

ARAŞTIRMA RAPORU



Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Eylül, 2014

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

I- HOLLANDA SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜ

- | | |
|--------------|---|
| 1.1. Üretim | 2 |
| 1.2. İthalat | 2 |
| 1.3. İhracat | 4 |

II- MEZAT SİSTEMİ

- | | |
|----------------------------------|---|
| 2.1. Mezat Satışları | 5 |
| 2.2. Üyelik ve tedarik koşulları | 5 |

III- FLORAHOLLAND MEZATI

- | | |
|----------------------------------|----|
| 3.1. FloraHolland Genel Bilgiler | 7 |
| 3.2. İş İlişkileri Türleri | 7 |
| 3.3. Satışlar | 8 |
| Kesme Çiçek Satışları | 8 |
| İç Mekan Bitkileri Satışları | 9 |
| Bahçe Bitkileri Satışları | 10 |
| 3.4. İthalat | 10 |
| 3.5. İletişim Adresleri | 12 |

KAYNAKLAR

13

I- HOLLANDA SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜ

Hollanda dünya süs bitkileri ticaretinin merkezi olarak bilinmektedir. Dünyanın en büyük ihracatçı ülkesi konumunda olan Hollanda, dünya ihracatının % 49'unu gerçekleştirmektedir. Hollanda ekonomisinde süs bitkileri sektörünün önemli bir yeri vardır.

1.1. Üretim

Hollanda, 3 milyar Euro'nun üzerindeki üretim hacmi ile Avrupa'daki en büyük üretici ülke konumundadır. Süs bitkileri üretiminde kullanılan toplam alan 8.241 ha'dır. Bu alanda 6000 işletme faaliyet göstermektedir. Hollanda'da süs bitkileri sektöründe 50.000 kişi istihdam edilmektedir. Ancak bu sayı diğer yan sektörleri örn, seracılık, tohum tedarigi, ticari işletme vb. kapsamamaktadır.

Hollanda'da üretim alanları ve üretici sayısı azalmasına rağmen, üretimde verimlilik artışı nedeni ile üretilen miktar değişmemektedir.

Hollanda'da en önemli dağıtım kanalı mezatlardır. Uluslararası ticaretteki kesme çiçeklerin % 60'ından fazlası ve bitkilerin % 40'ı Hollanda'daki mezatlar aracılığıyla satılmaktadır. Mezatlar Avrupa pazarına ve iç pazara dağıtımda önemli bir role sahiptir.

1.2. İthalat

Hollanda 2013 yılında toplam 1,8 milyar dolar değerinde süs bitkileri ithalatı gerçekleştirmiştir. İthalatın en büyük bölümünü kesme çiçekler oluştururken, dış mekan bitkileri bunu izlemektedir.

Hollanda, ithal edilen çiçeklerin tüm Avrupa'ya dağıtımının yapılmasında oynadığı öncü rol nedeniyle gelişme yolundaki ülkeler açısından çok önemli bir pazar oluşturmaktadır. Hollanda'nın çiçek ithal ettiği gelişme yolundaki ülkeler arasında Kenya, Kolombiya, Ekvador gibi ülkeler yer almaktadır.

Tablo: Hollanda Süs Bitkileri İthalatı (Değer: 1.000 USD)

MAL GRUBU	2012	2013
ÇİÇEK SOĞANLARI	95.994	95.481
CANLI BİTKİLER	698.637	599.754
KESME ÇİÇEKLER	735.438	862.304
YOSUN VE AĞAÇ DALLARI	232.646	251.550
TOPLAM	1.762.715	1.809.089

Kaynak: Trademap

Hollanda'nın süs bitkileri ithal ettiği en önemli tedarikçi ülkeler, Kenya, Belçika, Almanya, Ekvador ve İtalya'dır.

Tablo: Hollanda Süs Bitkileri İthalatında Tedarikçi Ülkeler (Değer:1.000 USD)

		İTHALAT (2013)
1	Kenya	389.709
2	Belçika	265.062
3	Almanya	251.231
4	Ekvador	141.042
5	İtalya	99.620
6	Kosta Rika	72.126
7	Etiyopya	71.502
8	Kolombiya	66.882
9	ABD	66.369
10	İspanya	63.719
11	Danimarka	62.239
12	Uganda	56.043
13	İsrail	45.402
14	Çin	32.769
15	Portekiz	32.439
16	Fransa	29.991
17	Guatemala	29.991
18	Tayvan	27.404
19	Birleşik Krallık	27.170
20	Tanzanya	24.164
21	Polonya	23.861
22	Güney Afrika	19.330
23	Meksika	15.232
24	Tayland	14.688
25	Brezilya	13.587
26	Şili	13.093
27	Zambia	12.971
28	Türkiye	10.950
29	Honduras	10.186
30	Hindistan	8.675

Kaynak: Trademap

1.3. İhracat

Hollanda 2013 yılında toplam 8,7 milyar dolarlık süs bitkileri ihracatıyla, dünyanın en büyük ihracatçısı konumundadır. Hollanda'da üretilen bitkisel ürünlerinin yaklaşık % 80'i ihraç edilmektedir. İhracat yapılan önemli ülkeler Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa'dır.

Tablo: Hollanda Süs Bitkileri İhracatı (Değer:1.000 USD)

	2011	2012	2013
Çiçek soğanları	1.265	1.220	1.234
Canlı bitkiler	3.627	3.481	3.389
Kesme çiçekler	4.276	4.135	3.814
Yosun ve ağaç dalları	284	315	246
Toplam	9.452	9.151	8.682

Kaynak: Trademap

Hollanda, dünyanın en büyük kesme çiçek ihracatçısı olarak 2013 yılında toplam 3,8 milyar dolar değerinde kesme çiçek ihracatı gerçekleştirmiştir.

Tablo: Dünya Kesme Çiçek İhracatçıları (Değer:1.000 USD)

	2011	2012	2013
Hollanda	4.275.785	4.135.244	3.813.663
Kolombiya	1.251.326	1.270.007	1.334.597
Ekvador	679.902	771.290	837.280
Kenya	454.349	614.160	644.888
Belçika	258.547	251.314	280.174
Etiyopya	168.946	165.644	229.772
Malezya	100.632	121.019	108.082
İtalya	88.524	85.882	93.242
Almanya	78.557	75.950	90.385
İsrail	93.382	78.667	80.701
TOPLAM	8.387.226	8.480.436	8.442.604

Kaynak: Trademap

Hollanda, 2013 yılında toplam 3,4 milyar dolar değerinde canlı bitkiler ihracatıyla dünyanın en önemli canlı bitkiler ihracatçısıdır.

Tablo: Dünya Canlı Bitkiler İhracatçıları (Değer:1.000 USD)

	2011	2012	2013
HOLLANDA	3.626.992	3.480.776	3.388.593
ALMANYA	773.539	702.905	804.935
İTALYA	721.107	680.802	668.068
BELÇİKA	526.030	502.050	597.273
DANİMARKA	447.663	401.642	396.717
İSPANYA	253.712	286.562	296.052
ABD	210.905	224.642	248.450
KANADA	193.060	187.204	198.155
TAYVAN	142.670	153.638	157.846
ÇİN	105.110	115.603	146.302
TOPLAM	8.223.107	7.996.931	8.189.286

Kaynak: Trademap

II- MEZAT SİSTEMİ

Dünyada süs bitkileri ticaretinin büyük bölümü mezatlar kanalıyla gerçekleştirilmektedir. Mezatlar, üreticilerin ürünlerini pazarlamak için oluşturduğu toptancı pazarlarıdır. İlk çiçek mezaatı Hollanda'da 1930 yılında kurulmuştur.

Mezatlar üreticilerin sahibi olduğu kooperatif teşkilatlarıdır. Kooperatifin üyeleri ürünlerinin tümünü mezat üzerinden satmak zorundadır. Mezatlar piyasa fiyatının oluşmasında etkin bir rol oynamaktadır. Mezatta satılacak ürünler, deneyimli uzmanlar tarafından mezata hazırlanmakta ve mezatta yüksek kalite ile işlem görmektedirler. Satış için şeffaf araçlar kullanılmaktadır. Tüm üreticiler kendi ürünleri ile ilgili fiyat vb. bilgileri öğrenebilmektedir. Ürünlerini mezat aracılığıyla satan ihracatçılara bir hafta içinde garantili ve hızlı ödeme yapılmaktadır.

Mezat sistemi ile alıcılar aynı anda binlerce ürün çeşidine ulaşabilmektedir. Mezat alıcılarının çoğu ihracatçılardır ve aldıkları çiçekleri perakende zincirine, çiçekçi dükkanlarına ve cash & carry'lere göndermektedirler. Mezat sisteminin alıcılar açısından en önemli özelliği aynı anda binlerce ürün çeşidine ulaşabilmeleridir.

2.1. Mezat Satışları

Mezatta satışlar mezat saati, doğrudan satış veya elektronik ticaret yöntemiyle gerçekleştirilir. Sistemin finansmanı alınan komisyonlar, paketlenme, taşıma arabaları, kiralama gibi hizmetler karşılığında alınan ücretler ve krediler ile sağlanmaktadır.

Mezat Saati (Auction Clock): En önemli satış aracıdır. Mezat saati aracılığıyla talep ve arz bir araya gelerek ürünler için her gün optimum fiyat belirlenir. Mezat tarafından ürünler için minimum bir fiyat belirlenmektedir.

Doğrudan Satış: Malların doğrudan satıldığı bölümdür. Fiyat üretici ve alıcı arasında yapılan bir sözleşme ile belirlenir.

Elektronik Ticaret: Alıcıların, ürün ve bilgilerini online bir sistem üzerinden görerek alım yaptıkları satış şeklidir.

2.2. Üyelik ve Tedarik Koşulları

Mezatlara üyelik belli koşullara bağlıdır. Tedarikçiler üyelik veya sözleşmeli tedarikçi olarak mezata mal gönderebilirler. Üyeler, üretimlerinin tamamını mezatlar aracılığıyla satan ulusal veya uluslararası tedarikçilerdir. Üyeler tüm ticari olanaklardan en düşük hizmet fiyatlarından yararlanırlar ve limitsiz mezat hakkı gibi pek çok ayrıcalıklara sahiptirler.

Sözleşmeli tedarikçiler mezata belli bir sözleşme dahilinde ürün tedarik ederler. Bu sözleşmede yıllık hacim, mezatta satılan yıllık ürün miktarı, kalite, haftalık minimum satış sayısı ve düzenlilik konuları yer almaktadır. Sözleşmeli üreticiler üretimin mezatta satılan yüzdesine göre değişik sınıflarda gruplandırılırlar.

Mezata mal temin eden tedarikçilerden düzenli mal arzı, ürünlerde belli kalite standartları ve güvenilir bilgi akışı gibi ön koşullar talep edilmektedir.

a) Kalite: Pazarda tedarikçinin yüksek kalite standartlarını karşılaması gereklidir. Ürünlerin aşağıdaki özellikleri taşıması istenmektedir.

- Tazelik
- Minimum 7 günlük bir vazo ömrü
- Düzgün ve açma aşamasında olması
- İyi tasnif edilmiş ve destelenmiş olması (gonca büyüklüğü, sap uzunluğu, sap kalınlığı vb. özelliklere göre her parçanın aynı tarzda tasnifi)
- Yeterli olgunluğa ulaşmış olması
- Zarar görmemiş olması
- Hastalık taşıması
- Büyüme deformasyonu olmaması
- Hayvan ve sebze parazitleri olmaması
- Kimyasal rezidü içermemesi
- Birçok çiçek türünün hasat sonrası ön işlem görmüş olması
- İyi paketleme yapılmış olması
- İyi bir şekilde soğutulmuş olması

b) Düzenli Mal Temini: Alıcılar mezata düzenli mal tedarik eden üreticilerden mal satın almayı tercih etmektedirler. Süreklilik çok önemlidir. Bu da en azından haftanın 3 günü mal temini gerektirmektedir.

c) Güvenilir Bilgi Arzı: Mezatta modern talepler artık bilgiyi önemli hale getirmiştir. Alıcılar ürünü fiziksel olarak incelemek yerine bilgiye dayalı değerlendirme yapmaktadırlar.

III- FLORAHOLLAND MEZATI

FloraHolland mezatı bitki ve çiçek satışlarında uluslararası pazar lideri konumundadır. FloraHolland, üretici ve müşterilerine ulusal ve uluslararası 6 farklı mezat biriminde hizmet vermektedir.

Mezat müşterilerine çok geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır (günde 20.000 farklı çeşit). Her gün dünyanın farklı yerlerindeki 7.000'den fazla üretici ürünlerini bu mezatlara göndermektedir. Mezatın amacı, en uygun pazar fiyatını üyelerine en düşük maliyette sunmaktır.

Yıllık hasılası 4,5 milyar Euro olan FloraHolland mezatının yaklaşık 3.500 çalışanı bulunmaktadır. 4.500'ün üzerinde üyesi, 2.400 devamlı müşterisi vardır. Mezatta ürünler için 38 mezat saatinde işlem yapılmaktadır.

3.1. FloraHolland Genel Bilgiler

Tablo: Hasıla, Tedarik ve İş İlişkileri (Değer: milyon)

	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>Değişim</u>
<u>Toplam hasıla</u>	€ 4.350	€4.281	1,6%
Kesme çiçekler	€ 2.468	€2.420	2,0%
İç mekan bitkileri	€1.525	€1.496	1,9%
Bahçe bitkileri	€ 357	€ 365	-2,2%
<u>Satış kanalı</u>			
Mezat saatleri	€2.241	€ 2.352	-4,7%
FloraHolland Connect (mediation)	€2.109	€1.929	9,3%
Mezat saatinden tedarik edilen toplam adet	7.852	8.400	-6,5%
Kesme Çiçekler	7.313	7.885	-7,3%
İç mekan bitkileri	351	345	1,7%
Dış mekan bitkileri	188	170	10,6%

<u>İş İlişkileri</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Tedarikçiler	6.848	7.185
Hollandalı üye sayısı	3.951	4.069
Diğer ülkelerden üye sayısı	631	603
Tüccarlar	2.391	2.459
Çalışan Sayısı	3.611	3.878

3.2. İş İlişkileri Türleri

FloraHolland tedarikçileri üyelik veya sözleşmeli tedarikçi iş ilişkilerden birini seçebilmektedir.

Üyelik: Üyeler, üretimlerinin tamamını (%100) FloraHolland mezatı aracılığıyla satan ulusal veya uluslararası tedarikçilerdir. Üyeler tüm ticari olanaklardan en düşük hizmet fiyatlarından yararlanırlar ve limitsiz mezat hakkı gibi pek çok ayrıcalıklara sahiptirler.

Sözleşmeli Tedarikçiler: Sözleşmeli tedarikçiler mezata belli bir sözleşme dahilinde ürün tedarik ederler. Bu sözleşmede yıllık hacim, mezatta satılan yıllık ürün miktarı, kalite, haftalık minimum

satış sayısı ve düzenlilik konuları düzenlenir. Üç tip sözleşmeli üretici vardır: CA, CB ve CC. Bu kategoriler üretimin mezatta satılan yüzdesine göre değişir.

CA statüsü: Toplam üretiminin % 75'ini tedarik eder.

CB statüsü: Toplam üretiminin % 25- %75'ini tedarik eder.

CC statüsü: Toplam üretiminin % 25'inden daha azını tedarik eder.

Tedarikçiden Beklenen Özellikler

- Arzda devamlılık (Haftanın 5 günü malını arz etmesi önemlidir. Eğer üreticiler 1 hafta ürün temin eder 2. hafta temin etmezse bu firmanın fiyatlarına olumsuz yansır.)
- Yüksek Kalite Standartları (Ürünlerin dünya standartlarında olması rekabet için gereklidir. Mezata gelen çiçekler belli kalite denetimlerinden geçmektedir. Alıcılar da kalite konusunda bilgilendirilmektedir.)
- Taşımacılık standartları
- Sevkiyatlara göre ithalat

3.3. Satışlar

Tablo: FloraHolland Mezatında Kesme Çiçek Satışları

	En Çok Satılan Kesme Çiçekler (2013)	İngilizce adı	Hasıla (milyon €)	Miktar (milyon adet)	Değişim (Hasıla)
1	Rosa	Rose	780	3.693	1,7%
2.	Chrysanthemum (tros)	Chrysanthemum (spray)	291	1.132	-1,0%
3.	Tulipa	Tulip	270	1.755	18,8%
4.	Lilium	Lily	142	289	3,4%
5.	Gerbera	African Daisy	131	946	-2,0%
6.	Chrysanthemum (geplozen)	Chrysanthemum (disbud)	75	174	0,6%
7.	Cymbidium	Cymbidium	60	31	-4,5%
8.	Freesia	Freesia	53	321	6,4%
9.	Eustoma russellianum	Lisianthus	46	125	-1,9%
10.	Hydrangea	Hydrangea	36	34	4,6%
11.	Hippeastrum	Amaryllis	35	46	0,7%
12.	Paeonia	Peony	32	72	6,7%
13.	Alstroemeria	Peruvian Lily	28	170	-7,4%
14.	Anthurium	Anthurium	27	55	-9,5%
15.	Zantedeschia	Calla Lily	25	62	-10,9%
16.	Dianthus	Carnation _	24	154	-12,4%
17.	Gypsophila	Baby's Breath _	23	97	-12,0%
18.	St. John's Wort	St. John's Wort _	22	131	-6,1%
19.	Group of other flowers	Group of other flowers	18	39	99,9%
20.	Sea Lavender	Sea Lavender	14	73	2,7%
21.	Hyacinthus	Hyacinth	13	44	13,5%
22.	Helianthus	Sunflower	13	49	-0,6%
23.	Decoration	Decoration	12	50	1,5%
24.	Ranunculus	Ranunculus	11	61	0,0%
25.	Iris	Iris	9	82	-4,3%

Tablo: FloraHolland İç Mekan Bitkileri Satışları

En çok satılan İç Mekan Bitkileri (2013)	İngilizce adı	Hasıla milyon €	Miktar (milyon adet)	Değişim (Hasıla)
1. Phalaenopsis	Potted Moth Orchids	475	126	6,2%
2. Kalanchoe	Kalanchoë	54	83	-2,0%
3. Anthurium	Anthurium	51	16	-1,9%
4. Rosa	Potted rose	51	46	6,7%
5. Group of other indoor plants	Other indoor plants	36	19	49,7%
6. Chrysanthemum	Chrysanthemum	34	41	1,4%
7. Ficus	Ficus	31	12	10,6%
8. Hyacinthus	Hyacinthus	29	47	2,1%
9. Dracaena	Dracaena	29	18	3,4%
10. Hydrangea	Hydrangea	28	12	1,8%
11. Mixed plants	Mixed plants	27	7	0,5%
12. Orchids	Orchids	24	6	1,7%
13. Peace Lily	Peace Lily	22	19	-3,8%
14. Cyclamen	Cyclamen	22	26	3,6%
15. Zantedeschia	Zantedeschia	20	8	2,4%
16. Ivy	Ivy	17	28	-6,5%
17. Gazmania	Gazmania	17	10	-7,7%
18. Dendrobium	Potted Dendrobium Orchid	16	5	-2,9%
19. Euphorbia pulcherrima	Poinsettia	16	15	-4,7%
20. Rhododendron	Azalea	16	9	5,9%
21. Begonia	Begonia	15	13	-7,3%
22. Narcissus	Potted Daffodil	15	27	-6,5%
23. Zamioculcas	Zamioculcas	14	7	-2,4%
24. Hippeastrum	Potted Amaryllis	13	9	-0,2%
25. Bromelia	Bromelia	13	8	11,9%

Tablo: FloraHolland Bahçe Bitkileri Satışları

En çok satılan dış mekan bitkileri (2012)	İngilizce adı	Hasıla milyon €	Miktar (milyon adet)	Değişim (Hasıla)
1. Group of other bedding plants	Other bedding plants	29	30	32,6%
2. Pelargonium	Geranium	16	27	-6,1%
3. Hydrangea	Hydrangea	15	5	-21,7%
4. Buxus	Common Box	15	7	-22,2%
5. Group of other trees/shrubs	Other trees/shrubs	14	4	4,3%
6. Viola	Pansy	13	40	31,2%
7. Osteospermum	Cape Daisy	12	17	0,1%
8. Lavandula	Lavender	11	10	-5,3%
9. Hellebore	Hellebore	10	4	10,6%
10. Petunia	Petunia	9	12	1,6%
11. Mandevilla	Mandevilla	8	2	34,3%
12. Group of other perennials	Other perennials	8	8	-3,0%
13. Decoration	Decoration	8	8	11,9%
14. Rosa	Rose	7	2	-4,4%
15. Fuchsia	Fuchsia	6	5	2,0%
16. Calluna	Heather	6	12	13,8%
17. Campanula	Campanula	6	5	22,9%
18. Chamaecyparis	Conifer	6	8	4,6%
19. Clematis	Clematis	6	3	-6,5%
20. Skimmia	Skimmia	5	2	-5,7%
21. Gaultheria	Gaultheria	5	5	0,7%
22. Platycodon	Balloon Flower	5	8	-12,0%
23. Vegetable plants	Vegetable plants	5	2	31,3%
24. Nerium	Oleander	4	1	36,7%
25. Argyranthemum	marguerite	4	4	21,7%

3.4. İthalat

Tablo: FloraHolland Mezatlarında İthalat (2013)

Mezatlarda satılan ürünler	Hollanda ürünleri (milyon€)	İthal edilen ürünler (milyon€)	Toplam (milyon€)	İthalat payı (toplam hasıla)
Aalsmeer	845	273	1.118	24,4%
Naaldwijk	586	132	718	18,4%
Rijnsburg	241	95	336	28,3%
Bleiswijk	38	7	45	15,6%
Eelde	19	5	24	20,8%

Tablo: FloraHolland Mezatı İthalat Yapılan Ülkeler

	Hasıla 2013 (milyon €)	Hasıla 2012 (milyon €)	Hasılda Değişim	İthalat payı
Kenya	317	313	0,7%	41,4%
Etiyopya	180	156	25,0%	23,5%
İsrail	70	72	4,1%	9,1%
Belçika	39	39	0,9%	5,1%
Almanya	31	26	14,2%	4,0%
Zimbabve	24	20	23,6%	3,1%
Danimarka	19	20	16,8%	2,5%
İspanya	17	12	14,6%	2,2%
Ekvador	16	22	-15,5%	2,1%
İtalya	12	10	-4,7%	1,6%
Diğer	41	57	2,9%	5,4%
Toplam	766	747	6,5%	100,0%

Tablo: FloraHolland Mezatında en çok ithal edilen Ürünler

	İngilizce Adı	Hasıla 2013 (milyon €)	Hasıla 2012 (milyon €)	Hasılda Değişim
1. Rosa	Rose	456	425	7,3%
2. Gypsophila	Baby's Breath	21	24	-12,5%
3. St. John's Wort	St. John's Wort	20	21	-4,8%
4. Dianthus	Carnation	16	19	-15,8%
5. Rhododendron	Rhododendron	11	10	10,0%
6. Sea Lavender	Sea Lavender	10	9	11,1%
7. Chamelaucium	Waxflower	9	9	0,0%
8. Ranunculus	Ranunculus	8	9	-11,1%
9. Solidago	Solidago	8	8	0,0%
10. Veronica	Veronica	7	7	0,0%

3.5. FloraHolland İletişim Adresleri:

Aalsmeer

Legmeerdijk 313 P.O. Box 1000 1430 BA Aalsmeer, Hollanda

Tel: +31 (0)297 39 70 00

Faks: +31 (0)297 39 00 39

E-posta: klantenservice@floraholland.nl

Naaldwijk

Middel Broekweg 29 P.O. Box 220 2670 AE Naaldwijk, Hollanda

Tel: +31 (0)174 63 20 00

Faks: +31 (0)174 63 22 22

E-posta: klantenservice@floraholland.nl

Rijnsburg

Laan van Verhof 3 P.O. Box 10 2230 AA Rijnsburg, Hollanda

Tel: +31 (0)71 409 40 00

Faks: +31 (0)71 409 45 33

E-posta: klantenservice@floraholland.nl

Bleiswijk

Klappolder 130 P.O. Box 500 2665 ZM Bleiswijk, Hollanda

Tel: +31 (0)10 529 77 77

Faks: +31 (0)10 529 78 78

E-posta: bleiswijk@floraholland.nl

Eelde

Burg. J.G. Legroweg 80 9761 TD Eelde, Hollanda

Tel: +31 (0)50 309 77 77

Faks: +31 (0)50 309 10 62

E-posta: eelde@floraholland.nl

Veiling Rhein-Maas

Veilingstrasse A-1 47638 Straelen-Herongen, Almanya

Tel: +49 (0)2839-59 32 00

Faks: +49 (0)2839-59 12 11

E-posta: info@veilingrheinmaas.de

KAYNAKLAR

- FloraHolland www.floraholland.com
- Agricultural Wholesale Commodity Board (HBAG)
- International Statistics Flowers and Plants (AIPH)